

デジタル層は 情報行動や コミュニケーションが活発

まず、情報感度に関する調査項目であるが、「新製品を買ったり、新しいサービスを利用したりするのが人より早いと思う」という人の割合は、デジタル層では22.0%であったことに、非デジタル層では10.5%という結果であった。また、「話題になった場所や店舗へ行くようにしている」という項目でも、デジタル層が40.5%、非デジタル層が30.5%という結果で、やはりデジタル層の高い情報感度や行動力が示された。

デジタル層はまた、周囲の人に対して積極的に情報発信を行うタイプでもあった。「新しい情報はすぐに他人に教えてあげる」「何人かで行動するときは自分から提案する方だ」「社交的な集まりにはよく出かける」などの項目において、デジタル層は非デジタル層に比べいずれも高いスコアであった。つまり、デジタルシニアはもともと情報感度が高いだけでなく、その情報伝播力にも期待できるわけだ（具体的な数値は[図1]に表示）。

次に、これはデジタル層のみに対して行った質問項目になるが、「ネットを使うようになったことによって家族とのコミュニケーションが増えた」と感じているかを質問したところ、「コ

ミュニケーションが増えた」と感じている人が15.5%もいた。これに関連した項目として、たとえば、「遠くで暮らす家族のブログなどを毎日読んでその動静を追っている」という人が、デジタル層全体に対し10.0%存在した。

また、この定量調査とは別に実施したグループ・インタビュー調査では、「一緒に住んでいる孫と携帯メールを介してその日あったことを毎日会話している」と語るシニア男性がいた。あるいは、ツイッターなどを通じて、同じ地域に暮らす人々との間で、「おはようございます!」「今日は暑いから熱中症に気をつけましようね!」などと日々声をかけあっているシニアも多い。人と人との繋がりがだんだん希薄化し

電通総研
メディア
インサイト
メモ

09

ネット利用と アクティブなシニアライフの関係

電通総研と東京大学大学院情報学環・橋元良明教授との産学共同研究組織「DENTSUデジタルシニア・ラボ™」では、首都圏に住む60歳代のシニア層を対象に定量調査を実施し、分析結果を発表した。普段インターネットをメールのやり取りの時間は除き1日30分以上利用している人（以下、デジタル層）と、ネット利用はメールもメール以外の活動も含め一切行わない人（以下、非デジタル層）へアンケートを行い、その心理傾向や行動習慣に関してさまざまな比較を行ったものである。シリーズ05「『デジタルシニア™』の誕生」に引き続き、今回は、この調査より明らかになった「ネット利用とアクティブなシニアライフの関係」について紹介したい。

文●長尾嘉英

Yoshihide Nagao

電通総研メディアイノベーション研究部 主任研究員

できているともいわれる昨今であるが、ネット利用が失われつつある家族や地域の絆を再生させる一助となる可能性を感じる。

定量調査の結果に戻るが、「私は趣味や社会貢献活動など何らかの熱心な活動を行っている」や「自分は趣味が多いと思う」などの項目においても、デジタル層は非デジタル層より高いスコアが出ている。たとえば、「外国語に対する興味関心」については、デジタル層の方が「興味のある人」の割合が非常に高い結果であった(具体的数値は[図1]に表示)。

以上のことから、ネットを利用するシニア層が、情報行動、対人コミュニケーション、社

会的活動などさまざまな面において非常にアクティブであることがわかった。

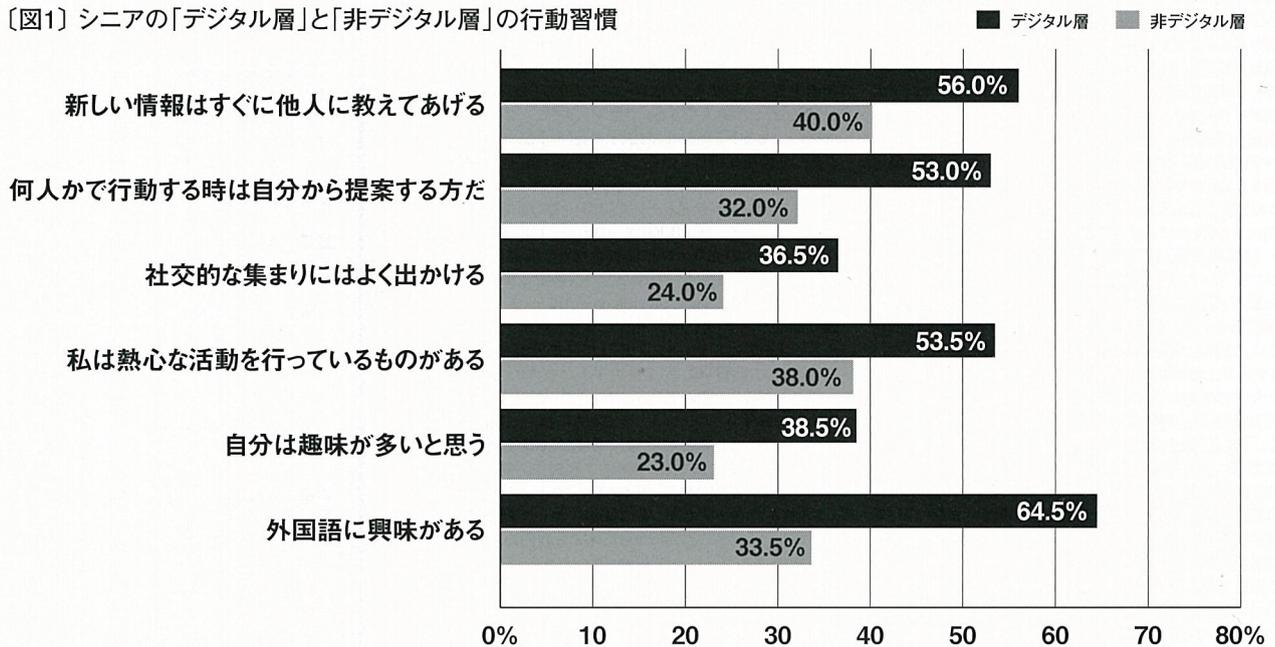
ネット非利用層の今後

さて、非デジタル層のみに対して聞いた項目になるが、「現在ネットを利用していない主な理由」について1つだけ選んでもらうという質問を設けた。結果は、「興味がないから」(43.5%)に次いで、「どうやって使うかわからないから」(37.5%)が2番目に選択者が多い理由としてランキングされた。使い方がわからないことが“主な理由”でネットを利用していな

い人が、これほど存在するのは注目に値する[図2]。しかも、その37.5%のうち、半数以上が「今後はネットを使ってみたい」という気持ちを持っていることもわかった。

現在ネットを利用していないシニアが今後利用者となっていけば、いろいろな側面でポジティブな効果が期待できる。もちろん経済的な問題などから、すべてのシニアですぐにIT化が可能なわけでもない。国や自治体などが、デジタル機器や通信費について補助や優遇を行うなどの対策が必要かもしれない。また、高齢者のデジタル化を支援するNPO法人なども各地で立ち上がっており、そうした団体の活動にも期待したい。

[図1] シニアの「デジタル層」と「非デジタル層」の行動習慣



[図2] ネットを使わない主な理由(1つのみ選択)

