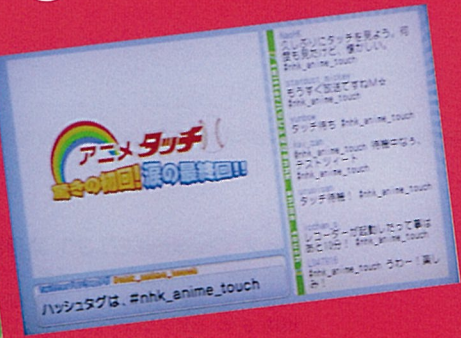


# 注目!!



## NHKが年末年始に 双方向番組3連発

- 『第61回 NHK紅白歌合戦』  
8年目を迎えたデジタル・データ放送の視聴者投票+twitterも活躍
- 元日の生放送『2011年新春!暮らしを大予想』  
視聴者アンケートで台本が変わる生ドラマに挑戦
- BS2『生放送!! アニメ「タッチ」～驚きの初回!涙の最終回!!』  
twitterのつぶやきをテレビ画面に常に表示

2011年はアナログ放送を停波し、完全なデジタル放送体制に移行するメディアチャレンジというテレビ放送史において貴重な年だ。その年を迎えるにあたって、NHKはクリスマスの25日、大晦日、元日の3番組で視聴者を巻き込む双方向チャレンジを行った。その取り組みをレポートするとともに、紅白と元日の番組を連続担当した編成局デジタルサービス部の島山利道副部長に手応えを聞いた。

(文・写真:吉井勇・本誌編集長、画面データ提供:NHK)

### 過去最高となった紅白投票総数 80万に限りなく近づく

まず、紅白歌合戦の視聴者投票と元日『2011年新春!暮らしを大予想』の視聴者参加の状況を紹介しておこう。中間投票(21時15分ころ)と最終投票の合計で、( )内は前回の数字である。

・デジタルテレビ(地デジ・BS)+IP接続:  
55万4,403(30万9,308)

- ・地デジ+電話回線接続:1万6,335(2万1,153)
- ・BSハイビジョン+電話回線接続:4,793(1万470)
- ・ワンセグ:12万6,902(12万4,666)
- ・ケータイ:8万1,003(9万3,659)
- ・NHKホール:2,400(2,499)

総計で78万5,836(56万1,755)となり、約20万増という数字を示した。ちなみに前々回となる59回の31万7,530からみると、20万強ずつの増となっている。

元日の『暮らしを大予想』は、朝8時30分から約3時間の