

ライオンが取り組んだ 全国放送「字幕CM」

アンケート調査結果と宣伝担当者の総括

ライオン株式会社は11月8日～12日の5日間、クローズドキャプション方式による字幕付きCMを初の全国放送で行った。フジテレビのバラエティ番組『ライオンのごきげんよう』（午後1時～1時30分）の1社提供枠によるトライアル放送として、フジ系列28社と山梨放送、四国放送の2社を加えた計30社で放送された。

初となる全国放送の字幕CMについて、本誌編集部が協力してアンケート調査を行った。聴覚に障がいのある方をはじめ、聴者を含め、224の回答を得た。そのアンケートのまとめと、CM素材のキャプチャー画像（提供：ライオン（株））、そして宣伝部の末武貴主任部員に取り組みを振り返ってもらった。また、フジテレビ担当者へのインタビューを行った（掲載21頁）。

（レポート：吉井 勇・本誌編集長）

●字幕CMに関するアンケート調査回答

回答数224から見える 字幕CMの期待と要望

【CM放送の概要】

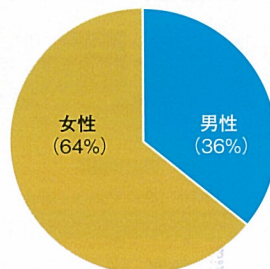
- 番組：フジテレビ系列（全国放送）『ライオンのごきげんよう』
毎週月～金曜日 午後1時～1時30分放映
- トライアル放送日：11月8日（月）～12日（金）
- 放送CM商品名と放送時間：
 - ・トップNANOX（字幕の文字数が多いパターン）（30秒）
 - ・トップNANOX（字幕の文字数が少ないパターン）（30秒）
 - ・超コンパクト香りつづくトップ（15秒）
 - ・香りとデオドラントのソフランアロマリッチ（15秒）
 - ・CHARMY泡のチカラ手肌プレミアム（15秒）
 - ・クリニカドバンテージ（30秒）
 - ・デンターシステムEXデンタルリンス（15秒）

【調査概要】

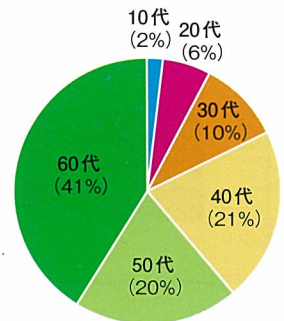
- 実施方法：聴覚障がい者および関係者へメールで案内
（協力：全日本ろうあ連盟、全日本難聴者・中途失聴者団体連合会他）
- アンケート調査：メールまたはFAXによるアンケート記入方式
- 回答数：224名（聴覚障がい者125名、聴者80名、未記入19名）

【回答者属性（聴覚障がい者のみ）】

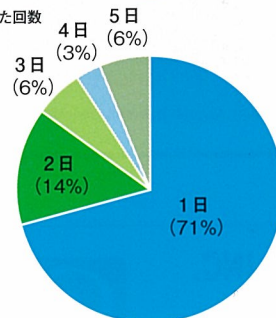
●性別



●年齢



●番組を見た回数



●CMを見た機器

