

愛媛CATV

# 松山大学との ワイヤレスコラボ戦略



(株)愛媛CATV常務取締役

白石成人

Shiraishi Naruto

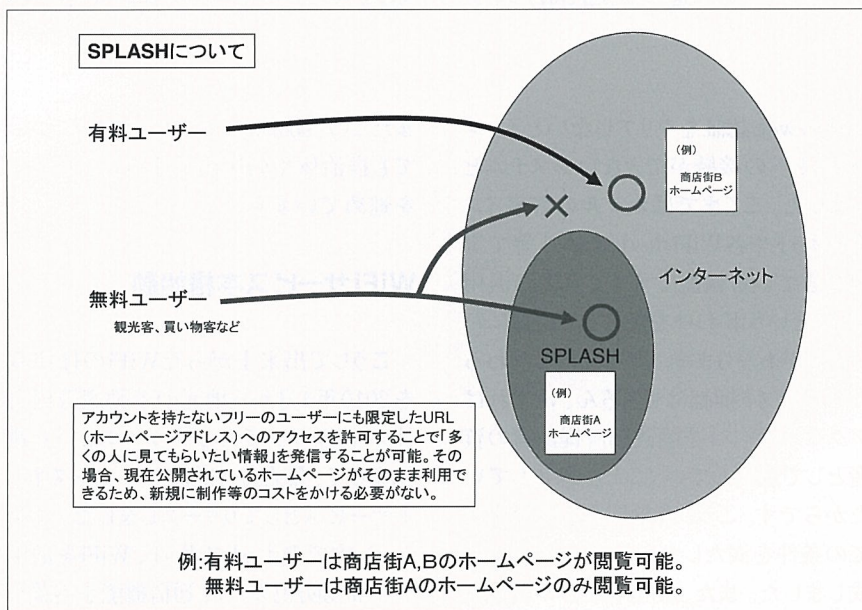
## WiMAXとWiFiとの融合

2009年11月27日に松山大学で、「第一回CampusWiMAX研究会」を開催した際にWiMAXだけではなくWiFiも活用していく旨の宣言を行いました。あれから約一年半が経過し、WiFiにおいては一定の成果を得ることができました。

まず、何故WiMAX事業者である弊社がWiFi事業に取り組んだ理由ですが、WiMAXの性能や可能性を認めつつもユーザビリティにおいて現段階では十分でないと感じた事にあります。特にリテ

愛媛CATVの「ワイヤレスネット」のPR広告

## 「SPLASH」のサービスイメージ



ール端末を使用することができず、事業者から提供する(独自)端末によるサービスとなっている事実は、選択肢の自由度が高いユーザーの所有資産に対してサービス提供を行うリテールビジネスに魅力を感じ、WiMAX事業に参入した当社にとって大問題でした。「リテール端末を利用できるようにする」という課題を見据えると同時に課題解決に時間を要することを察知し、早期にワイヤレスサービスを提供するために、最もナチュラルな端末普及が達成できているWiFiに

注目をしたのです。

## WiFi事業でのこだわり

WiFiの事業を開始するにあたってこだわったポイントが2点あります。1点は接続のための困難性を排除すること。2点目は可能な限り汎用なアクセスポイントで運用すること。

1点目についてはクライアント側では特別な設定をすることなくアクセスポイントに容易に接続されます。ただし、そ