

# ケーブルショー2011特集

## 地デジ移行後の課題に挑む「システムと戦略」

Cable Show 2011

「ケーブルショー2011」(主催:(社)日本ケーブルテレビ連盟、(社)日本CATV技術協会、(社)衛星放送協会)が9月27日(火)～28日(水)、東京で開催される。テーマは「大競争時代、ケーブル業界が目指す成功への道」。今回のショーの中心となるベンダー各社によるビジネスセミナーでは、大競争時代を勝ち残るための最新機器・システム・サービスが提案される。

この特集記事の第1部では、ケーブルショー2011のビジネスセミナーで講演する企業に、セミナーで提案する製品の詳細をわかりやすく紹介してもらった。また、ビジネスセミナーでの講演を行わない企業にも、この「誌面での製品提案」に参加してもらった。

今年のケーブルショーは例年のような各社の展示会が行われない。この特集記事を「誌面上での製品展示会」として、全国のケーブルテレビ事業者の皆様にご活用いただきたい。

特集の第2部では、(社)日本ケーブルテレビ連盟の各地域の支部長に、「地デジ移行後の競争戦略」について聞いた。①通信事業者などのFTTH、無線との競合、②IPTV、衛星放送、OTTなどとの映像サービスでの競合、③コミュニティチャンネル強化、という観点で論じられた数々の競争戦略は、「ケーブルテレビ業界の成功への道」を指し示している。

(渡辺 元：本誌編集部)

- 56 ■「ケーブルショー2011」概要とアクセスガイド  
 57 ■第1部 地デジ移行後の課題を解決する  
 「各社の最新機器システム・サービス」  
 57 シンクレイヤ  
 58 ブロードネットマックス  
 59 ミハル通信  
 60 パイオニア  
 61 関電工  
 62 富士通ネットワークソリューションズ
- 64 ■第2部 日本ケーブルテレビ連盟支部長に聞く  
 「私が考える、地デジ移行後の競争戦略」  
 64 河西弘太郎 北海道支部 支部長  
 64 棟田和博 東京支部 支部長  
 64 藤原智哉 南関東支部 支部長  
 64 丸山康照 信越支部 支部長  
 65 川瀬隆介 東海支部 支部長  
 65 長谷川亨 近畿支部 支部長  
 65 中村 隆 九州支部 支部長
- 66 ■MSO新社長の経営戦略を聞く  
 藤本勇治 ジャパンケーブルネット(株) 代表取締役社長

### 特集の目次

ケーブルショー2011の会場となる東京ドームホテル

### 「ケーブルショー2011」の概要

- テーマ：大競争時代、ケーブル業界が目指す成功への道
- 開催：9月27日(火)～28日(水) 10:00～17:00
- 主催：(社)日本ケーブルテレビ連盟、(社)日本CATV技術協会、(社)衛星放送協会
- 会場：東京ドームホテル(東京都文京区後楽1-3-61)
- 主催者Webサイト：<http://www.catv-f.com/>
- 会場(東京ドームホテル)Webサイト：<http://www.tokyodome-hotels.co.jp/>

### アクセス

- 最寄り駅
  - ・JR 総武線「水道橋駅」東口より徒歩2分
  - ・都営地下鉄三田線「水道橋駅」A2出口より徒歩1分
  - ・都営地下鉄大江戸線「春日駅」6番出口より徒歩6分
  - ・東京メトロ丸ノ内線「後楽園駅」2番出口より徒歩5分
  - ・東京メトロ南北線「後楽園駅」2番出口より徒歩5分



(地図提供：東京ドームホテル)