

J:COMの 新コミチャン戦略



久保田精一
Kubota Seiichi
ジュピターテレコム
地域メディア本部
コミュニティチャンネル部部長

高平 太
Takahira Futoshi
ジュピターテレコム
地域メディア本部
本部長

植木敦子
Ueki Atsuko
ジュピターテレコム
地域メディア本部
地域コミュニケーション部部長

J:COMコミチャン20年目の確信

創業20年を迎えるJ:COMの新コミチャン戦略が固まったようだ。
何回かの試行錯誤を繰り返しながら、新しい組織、新しい人事、新しい内容でJ:COMのコミチャンは船出をする。
3名のキーパーソンに聞いた。(構成:天野昭/写真:新井誠)