

■ 本誌独自調査「主要ケーブルの電力・都市ガス小売意向」

電力小売は約8割のケーブルテレビ事業者が前向き 都市ガス小売は「前向き」が「否定的」を上回る

今年4月に電力小売が全面自由化され、大手通信事業者などが電力小売に参入した。一部のケーブルテレビ事業者も競争事業者に対抗し、電力小売を開始した。来年4月には都市ガス小売も全面自由化される。通信事業者やケーブルテレビ事業者が電力・都市ガスのセット販売を始めることも予想される。そこで本誌は全国の主要ケーブルテレビ事業者を対象に、電力小売、都市ガス小売への参入意向をアンケート調査。電力小売サービスへの参入にはすでに提供しているケーブルテレビ事業者も含めて8割近くの事業者が前向きであることがわかった。都市ガス小売サービスへの参入に前向きなケーブルテレビ事業者は4割にとどまったが、参入に否定的な事業者は3割足らずで、前向きな事業者が上回った。

●調査：渡辺元・本誌編集長、高瀬徹朗・放送アナリスト

電力小売の狙いは 既存顧客リテンション

「主要ケーブルテレビ事業者対象電力・都市ガス小売サービス開始意向調査」は本誌が独自に実施した。調査対象は総接続世帯数が上位のケーブルテレビ事業者50社（J:COMは除いた）。調査期間は8月24日～9月7日。31社の事業者が回答した（有効回答率62%）。質問では電力小売サービス、都市ガス小売サービスへの参入意向、準備状況、サービス提供や営業活動の形態、課題について聞いた。またスマートホームサービスなど電力小売、都市ガス小売以外の新サービスへの参入意向についても質問した。

質問1は自社による電力小売サービス提供についての考えを聞いた（単一回答。有効回答31社）。「すでに提供している」のは29%（9社）。これに「提供することが決定」「検討中」「提供に興味がある」を合わせた電力小売参入に前向きな事業者は、77%（24社）と8割近くに上った。

質問2は質問1で「すでに提供している」「提供することが決定」「検討中」「提供に興味がある」と回答した事業者に、電力小売サービス提供に前向きである理由を聞いた（複数回答。有効回答23社）。最も多かったのは「既存顧客のリテンションを強化するため」で21社。次いで「新規顧客の獲得のため」が13社という結果となった。

質問4は質問1で「すでに提供している」「提供することが決定」と回答した事業者に、電力小売サービスの提供形態を聞いた（単一回答。有効回答10社）。「当社が販売代理店と

電力小売サービスに関する回答

【質問1】 自社による電力小売サービス提供についての考え（単一回答。有効回答31社）

