

放送・メディアのこれから



巻頭
提言

放送技術 これからの展望

児野昭彦 NHK

編集部レポート

“ラジコ三人衆”に聞く 越えた3つの壁

1 「これからの」放送・メディア広告

永井聖士 電通 / 石松俊之 ビデオリサーチ / 橋本昇 テレビ朝日 /
青木貴博 radiko / 酒井英典 サイバーエージェント

2 「これからの」4K・8K制作

今塚誠 キュー・テック / 伊藤秀男 伊那ケーブルテレビジョン /
山下豊 & 伊藤格 ビコム & dittok / 原大智 名古屋テレビ放送 / 金村達宣 アストロデザイン

3 「これからの」字幕放送

三田一博 総務省 / 森口翔太 ヤマハ / マルチスクリーン放送協議会 /
根橋貴文 フェイス / 泉元博 関西テレビソフトウェア

4 「これからの」IPライブ伝送

北折政樹 中京テレビ放送 / 高平樹 & 瀬能康宏 NHK / 磯部和紀 静岡放送

5 「これからの」eスポーツと ビジネスチャンス

小林大祐 アックスエンターテインメント / 中村鮎葉 Twitch Japan

6 「これからの」考える上で

奥律哉 電通 / 村上圭子 NHK 放送文化研究所