

Since 1983

媒体資料

Media Information

1983年創刊から28年。
徹底した調査と取材で、
オピニオン形成と市場の発掘・促進を目指す
メディア情報誌です。

株式会社ニューメディア

NEW MEDIA

<http://www.newww-media.co.jp>

2011



月刊 毎月1日発売

定価1,100円(税込み)

A4判変型

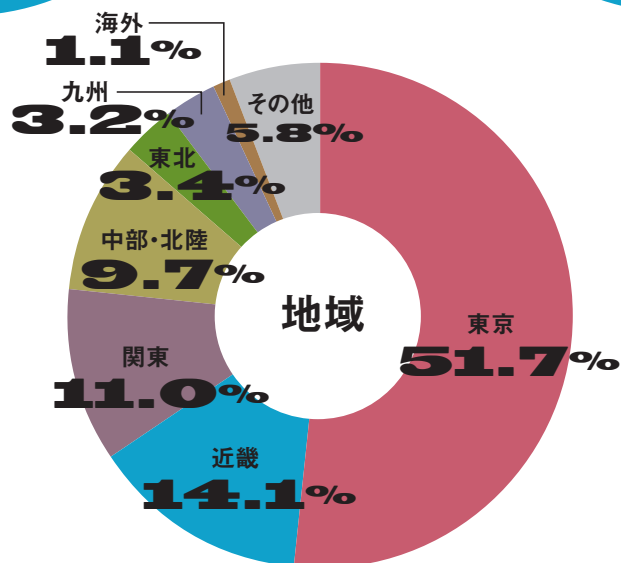
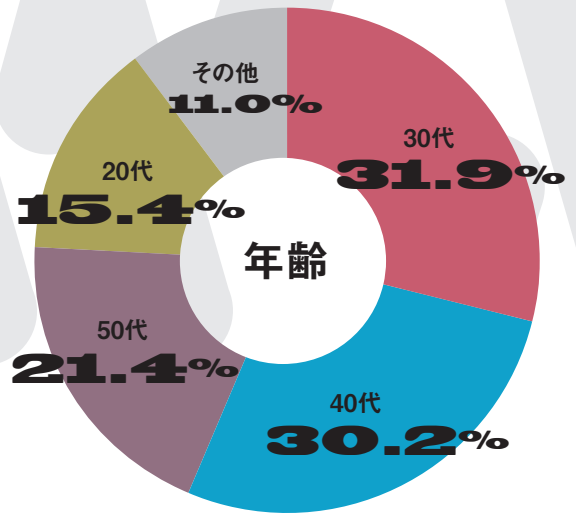
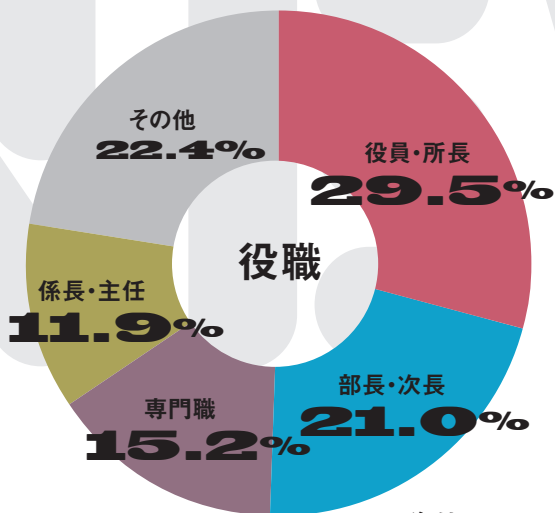
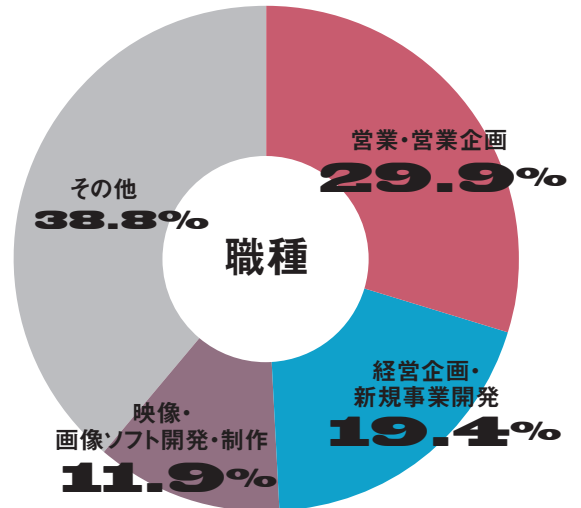
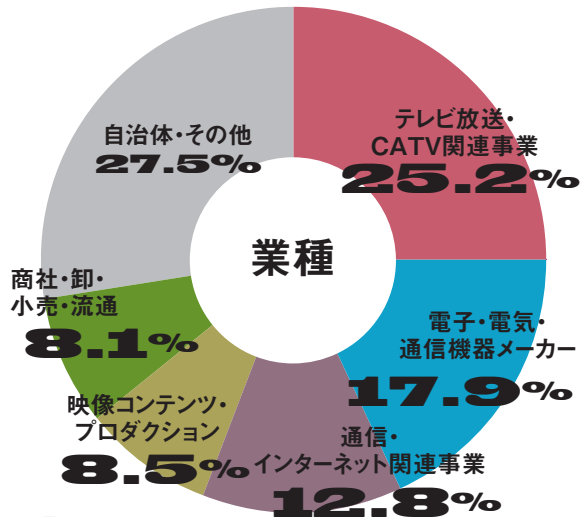
1983年創刊

取次 トーハン、日本出版販売、大阪屋、
栗田出版販売、中央社、
太洋社、三和図書、明文図書

読者基礎データ

発行部数55,000

読者は情報感度の鋭い人たちです。
 その多くが攻めの部署に在籍しています。
 つまり、弊誌は時代を牽引するキーパーソンのアイデア・ソースになっているのです。
 弊誌はビジネス・チャンスを生み出します。





「表紙」と「今月の表紙」

開発中の技術と、開発に熱意を注いでいる現場の技術者にスポットを当てた「表紙」は、「弊誌の表紙を飾るとモノになる」と業界でいわれています。

Person in Cover

専門分野であるコンピュータ、数学、バイオと今学ばない技術、デザイン学を生かして開発

浅田一彦
慶応義塾大学大学院
システム工学部
システム工学専攻
教授

今月の表紙
慶応義塾大学大学院



調査 アンケート

現場の生の声わかります。世論より現場を重視した調査アンケート記事。

3 補給金の利用 (有効回答76局)

補助金を活用してデータセンターを導入した企業は45% (45局) 導入補助金は補助金利用(補助金利用率)は低い

補助金利用率	局数
45%	45
30%	15
15%	10
0%	6

データ放送の活用

データ放送が活用されている局は、有線放送局は、2.5% (2局) 有線放送局は、データ放送が活用されている局は、2.5% (2局)

データ放送利用率	局数
2.5%	2
0%	74

特集 ケーブルデータ放送の現状

データ放送実施(予定含む)CATV局117局に聞く

有効回答85局(回答率72.6%)
これが全国85局の考えた

1 データ放送の開始時期 (有効回答78局)

開始年度は、2010年度が最も多く27局(34%)、次が2008年度で16局(21%)
2011年度以降に実施の局が16局(21%) 残り

開始年度	局数	割合
2010年度	27	34%
2009年度	16	21%
2008年度	16	21%
2007年度	10	13%
2006年度	9	11%
2005年度	5	6%
2004年度	2	3%
2003年度	2	3%
2002年度	1	1%
2001年度	1	1%
2000年度	0	0%
2009年度以前	0	0%

2 システム導入額 (有効回答59局)

システム導入額は、1,000万~2,000万円未満が最も多く25(42%)
導入額の約5割は2,000万円未満のシステム投資状況

システム導入額	局数	割合
1,000万円未満	25	42%
1,000万円以上2,000万円未満	19	32%
2,000万円以上3,000万円未満	10	17%
3,000万円以上4,000万円未満	3	5%
4,000万円以上	2	3%

Survey Questionnaires

海外記事

海外の状況をプロの目が伝えます。

金融危機、オバマ政権発足後の北米の水素・燃料電池産業

ジョン・W・タック
Canadian Hydrogen and Fuel Cell Association
President & CEO

北米の水素・燃料電池産業は、金融危機の影響を受け、オバマ政権発足後に大きく回復した。タック氏は、水素と燃料電池は、持続可能なエネルギー源として、北米のエネルギー需要を満たすのに不可欠であると述べている。

“遠くで遠い国イスラエル”のニューメディア企業

注目の技術とサービスはこれだ!

16社からの技術と製品の提案

AMILICON (AMILICON LTD.)
11MILICON (11MILICON LTD.)
WORD (WORD LTD.)

PicScout (PicScout Ltd.)

最新の技術と製品を提案

IDIOMA (IDIOMA LTD.)

最新の技術と製品を提案

ORCA (ORCA LTD.)

最新の技術と製品を提案

Overseas Article



抜き刷り活用

取材記事を生かした抜き刷りで、ビジネス・チャンスを生み出します。

ニューメディア編集長
吉井 勇
Isamu Yoshii

メディアビジネスの成功打率は10%もいかない。メディアビジネスの可能性を見るのは弊誌が得意とするところです。ぜひ、皆さんと伸びる芽を見つけましょう。



Editor in chief

Ad Rates

広告料金表

掲載面	色	スペース	広告料(円)	寸法(mm)
表4	4C	1P	700,000	260×198
表2	4C	1P	600,000	275×210
表3	4C	1P	500,000	275×210
記事中	4C	1P	500,000	275×210
記事中	1C	1P	300,000	275×210
記事中	1C	横1/2P	160,000	120×180
記事中	1C	縦1/3P	120,000	250×55

*編集タイアップは1頁につき30万円の制作実費をいただきます。